

Rozhovor s generálním ředitelem Veolia Voda pro ČR Martinem Bernardem

Cílem společnosti Veolia Voda ČR v roce 2010 bylo další zlepšování zákaznických služeb. Můžete bilancovat, jak se to daří?

Základní myšlenkou je být zákazníkům stále blíží. K tomu je nutné budovat co nejefektivnější komunikaci a hledat nové možnosti vzájemné spolupráce. Osvědčilo se, že zákazníkům nabízíme celou škálu komunikačních kanálů a přitom neslevujeme z kvality našich služeb. Již dříve přijaté zákaznické závazky, které jsou zcela konkrétní a ověřitelné, jsme se snažili co nejlépe plnit i v roce 2010.

Veolia Voda klade velký důraz na ochranu životního prostředí. Co je nového v této oblasti?

Naše společnost přijala ekologický kodex a usiluje o ekologicky šetrný přístup ve všech svých činnostech. Je třeba se věnovat i zdánlivým maličkostem, jako je převádění řady agend na elektronickou formu. I zákazníci nám v tom mohou pomoci, a to když požádají o zaslání faktur e-mailem místo papírové verze. Právě tuto možnost jsme jim nově nabídli v letošním roce.

Jaké možnosti mají zákazníci při placení faktur za vodné a stočné?

Každý si může vybrat, co mu nejlépe vyhovuje, zachováváme i možnost placení v hotovosti. A to nejen v zákaznických centrech, ale také levnější způsob na terminálech Sazky. Přibývá ovšem modernějších forem, zejména s rostoucím zaváděním internetu v domácnostech.

Můžete to konkretizovat?

Zřízením svého zákaznického účtu na internetu se zbavíte skladování šanonů se spoustou papírů, v nichž v případě potřeby podle zákona schválnosti právě ten nejdůležitější není k nalezení. Díky svému účtu má zákazník okamžitý přehled o své spotřebě vody, odečtech vodoměru, o svých fakturách, může nahlásit samoodečet. Není problém tímto způsobem měnit některé své smluvní údaje nebo výši placených záloh.

Co připravujete pro zákazníky v roce 2011?

Nových služeb je víc. Faktura bude od 1. ledna nového typu – hlavně bude přehlednější a srozumitelnější. Plánujeme zavést možnost placení faktury on-line, další novinkou bude rezervační systém. Zákazník si jeho pomocí může rezervovat den a hodinu, kdy přijde do zákaznického centra pro vyřízení svých požadavků.

Myslíte si, že zákazníci mají ve všech oblastech vztahů s vodárenskými společnostmi dostatek informací?

Tradiční formy jsou osvědčené – call centra, zákaznický časopis, aktuální letáky, informace v médiích. Efektivnost komunikace ale hodláme stále zlepšovat. Například vytvořením určitých segmentů, v nichž budeme dodávat relevantní infor-



mace pro danou skupinu zákazníků. Ty, kterých se to netýká, jimi nebudeme muset zatěžovat. Současný člověk je zahlcen informacemi všeho druhu – proto je tak důležitá jednoduchost, jednoznačnost a již zmíněná efektivnost ve spolupráci zákazníků a jejich dodavatelů.

Co byste chtěl zákazníkům Veolia Voda ČR do nového roku vzkázat?

Aby si i ve svém vlastním zájmu našli komunikační kanál, který jim bude v souvislosti s dodávkou vody a jejím odkanalizováním nejlépe vyhovovat. Aby nás vždy upozorňovali na případné nedostatky a na to, co bychom měli zlepšovat. Věřím, že jejich spokojenost s našimi službami bude i v příštím roce vysoká.

PF 2011

Jménem celé skupiny Veolia Voda v České republice vám přeji krásné a klidné Vánoce „bez poruch a havárií“ a úspěšný rok 2011.

Pijete rádi perlivou vodu? Vyhrajte přístroj na výrobu domácí sodovky!



Chcete-li si dát kdykoliv sklenici čerstvé perlivé vody ochucené podle vašeho výběru, zúčastněte se naší soutěže. Stačí požádat o výměnu vaší papírové faktury za vodné a stočné za její elektronickou podobu, kterou vám budeme rádi zasílat zdarma e-mailem.

V případě, že si od 1. ledna do 15. března 2011 zaregistrujete odběr faktury e-mailem, zařadíme vás do slosování o 21 elegantních přístrojů SodaStream na jednoduchou přípravu domácí sodovky s výběrem až 30 příchutí. Stačí nás kontaktovat na zákaznické lince, v zákaznickém centru nebo se zaregistrovat přímo ve vašem zákaznickém účtu na internetu.

SodaStream potěší vás nebo vaše blízké, a pokud si zvolíte e-mailovou fakturu, přispějete navíc k ochraně přírody.

O „kohoutkovou vodu“ mají restaurace stále zájem

Stále přibývají nové restaurace, bary či kavárny, které mají zájem o podávání vody z kohoutku a hlásí se do projektu společnosti Veolia Voda. Projekt s názvem Čerstvou kohoutkovou? Stačí říct! se rozšířil v městech a obcích, kde vodovody a kanalizace provozují společnosti ze skupiny Veolia Voda ČR. Největší zájem projekt vzbudil v Praze, kde se do něj zatím zapojilo na 200 gastronomických podniků. V celé ČR se přihlásilo zhruba 380 podniků. **Více informací a seznam restaurací najdete na www.kohoutkova.cz.**

Cílem naší kampaně je zlepšit pohled lidí na vodu z kohoutku a ukázat, že je to zdravotně nezávadná a čerstvá tekutina. Naše kampaň není namířena proti minerálním vodám, ty mají

v pitném režimu také své místo. Majitelům restaurací rovněž necháváme volnou ruku při rozhodování, zda budou karafu s vodou prodávat, nebo ji servírovat zdarma. Záleží jen na nich. Důležité je, aby měl host na výběr.

Projekt získal ocenění Mezinárodní asociace IWA v Montrealu v kategorii zákaznické služby. Kromě široké působnosti projektu a jeho celkové propagace vody z kohoutku byla oceněna také odezva projektu u široké veřejnosti a jeho jedinečnost v postkomunistických zemích. Mezinárodní asociace IWA je celosvětovou referencí pro profesionály ve vodohospodářském odvětví.

Více informací o projektu najdete na www.kohoutkova.cz.

Voda pro Afriku

Afričan musí pro vodu ujít denně mnoho kilometrů. Ale voda je špatná a často po ní umírá. Nemá přístup k čisté a nezávadné vodě jako my. Jeho zdroje jsou znečištěné.

Chcete to změnit? Veolia Voda představuje unikátní designové karafy, které symbolizují krásu a čistotu přírodních zdrojů. Tyto jedinečné karafy mohou být ozdobou vašeho svátečního stolu nebo je můžete věnovat jako dárek svým blízkým.

Výtěžek z prodeje věnuje Veolia Voda společnosti Člověk v tísni, která pomáhá hloubit studny, jež jsou často jediným zdrojem nezávadné pitné vody v Etiopii.

Karafy objednávejte na www.kohoutkova.cz.



Kupte si unikátní karafu a společně postavíme studny v Etiopii

VEOLIA
VODA



Voda pro vás

Zákaznický časopis společnosti
1. SČV, a.s.

2010

Pitná voda stále kvalitnější

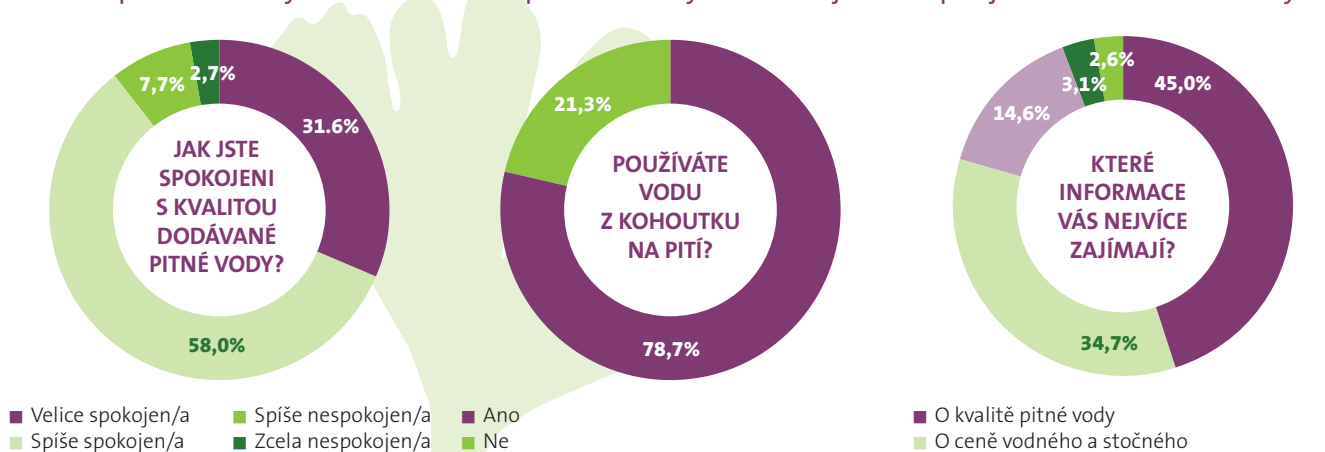


Společnost 1. SČV, a.s., dlouhodobě usiluje o zlepšování kvality pitné vody dodávané svým zákazníkům. Největší pozornost věnujeme zejména problematickým lokalitám, kde kvalita pitné vody není z nějakého důvodu optimální. V této souvislosti se nám v poslední době ve spolupráci s obcemi podařilo v některých lokalitách připravit a zrealizovat několik zásadních opatření, která kvalitu dodávané vody zlepší. Například v Petrovicích bylo v září předáním staveniště zahájeno dlouho připravované doplnění filtrace vody přes aktivní uhlí do stávajícího vodárenského objektu. Aktivní uhlí bude z pitné vody odstraňovat pesticidní látky a zlepší také její chuťové vlastnosti. Úspěchu se nám podařilo dosáhnout také v obci Solopysky. Zde jsme v září vybudovali nový přívodní řad pitné vody mezi osadou a vodojemem v Sedlčanech. Díky tomu je do obce dodávána kvalitní voda s vyhovujícími koncentracemi arzenu, pesticidů i dusičnanů. Obyvatelé se tak dočkali možnosti využívat dodávanou vodu bez jakýchkoliv omezení.

V obci Přehvozdí byly zase doplněny filtry pro odstraňování dusičnanů z dodávané vody a podobné opatření se právě realizuje v obci Tuchoraz. I zde se tak kvalita dodávané vody výrazně zlepší. Další zásadní opatření připravuje naše společnost také v Klučenicích, Osečanech, Nalžovicích a Klínci.

Devadesát procent zákazníků je s našimi službami spokojeno

Pravidelný telefonický průzkum, který provedla společnost Veolia Voda během září a října, dopadl mezi zákazníky 1. SČV, a.s., velmi dobře. Celkovou spokojenost s poskytovanými službami vyjádřilo ohodnocením velice spokojen/a nebo spíše spokojen/a téměř devadesát procent dotázaných odběratelů. Přes 86 procent oslovených zákazníků je rovněž spokojeno s kvalitou dodávané vody.



Pravidelné průzkumy spokojenosti zákazníků jsou pro společnost důležitou zpětnou vazbou. Získáváme tak přehled o tom, jakým směrem se zaměřit v našem usilování o poskytování co nejlepších služeb odběratelům. Průzkum byl zaměřen na tři skupiny zákazníků: na individuální zákazníci, bytová družstva a další správce bytového fondu a na firmy.

Kromě kvality služeb a dodávané vody se respondenti v průzkumu vyjadřovali i k fungování zákaznických center, hlavně z hlediska jejich provozních podmínek (provozní doby a dostupnosti). Ze zákazníků, kteří někdy navštívili zákaznické centrum, hodnotí téměř 93 % způsob jeho fungování kladně. Co se týče profesionality zaměstnanců 1. SČV, a.s., i zde více než 92 % dotázaných vyjádřilo svou spokojenost.

Z odpovědí dále vyplynulo, že téměř 79 % zákazníků pije vodu z vodovodního kohoutku. Zákazníci nejvíce vyžadují informace o kvalitě pitné vody a o cenách vodného a stočného. Co se týče způsobu informování, nejvíce preferují rozesílání brožur a letáků, dále informace zveřejňované na internetových stránkách a prostřednictvím médií.

Co je to „tvrdost“ vody?

Obecně pojmem „tvrdost“ vody rozumíme obsah minerálů, nejčastěji vápníku a hořčíku, rozpuštěných ve vodě. Čím je obsah těchto látek vyšší, tím je voda „tvrdší“. Množství minerálů ve vodě vyjadřujeme v jednotkách milimol (mmol) na jeden litr vody. Tvrdost vody se v jednotlivých geografických oblastech často liší. Voda pocházející například z křídovité oblasti je tvrdší než ta, která se čerpá v oblasti žulové, jelikož obsah vápníku ve vodě je přímo svázán s geologickou skladbou horniny, kterou protéká.

- **Ze zdravotních hledisek** je lepší upřednostňovat vodu tvrdší, ale i tento fakt platí jen do určité míry. Vápník nemá v žádném případě negativní vliv na lidské zdraví. Naopak, pro zdravý růst nebo k ochraně před odvápněním se doporučuje pít vodu s obsahem minerálních solí, jako jsou vápník nebo hořčík. Voda z kohoutku je tedy nejjednodušším každodenním zdrojem vápníku pro náš organismus.

- **Z technického hlediska** není žádoucí ani velmi měkká voda, která bývá agresivní a způsobuje korozi potrubí, ani voda tvrdá, která zase snižuje životnost potrubí a nádrží tvorbou usazenin. Tvrdá voda navíc špatně rozpouští mýdlo a tím zvyšuje jeho spotřebu.

Pro podrobnější informace o vaší lokalitě navštivte naše webové stránky www.1scv.cz nebo volejte zákaznickou linku 800 454 545.

Změnou technologie k zlepšení životního prostředí

Do trvalého provozu byla letos na jaře uvedena nová ČOV v obci Dubenec. Ke konci roku se do zkušebního provozu uvádějí další tři nové ČOV provozované 1. SČV, a.s., v obcích Petrovice, Milín a Jesenice.

Jedná se o malé komunální ČOV s kapacitou v rozmezí 1600 až 3500 ekvivalentních obyvatel. Na všech výše zmiňovaných ČOV došlo při rekonstrukci k zásadním změnám technologie. V Dubenci byla stávající technologie (emšerské nádrže s biofiltry) vyměněna za aktivaci s předřazenou denitrifikací a s regenerací kalu, v Milíně bude stejná stávající technologie vyměněna za aktivaci s předřazenou denitrifikací. V Petrovicích byl již zastaralý oxidační příkop stejně jako v Milíně nahrazen aktivační linkou s předřazenou denitrifikací. V Jesenici byly oxidační příkopy s kapacitou asi 4000 ekvivalentních obyvatel nahrazeny opět aktivačním procesem s regenerací kalu a denitrifikací o zvýšené kapacitě 7500 ekvivalentních obyvatel.

Všechny tyto ČOV jsou navíc vybaveny technologií pro odstraňování fosforu. Původní technologie čištění odpadních vod, zaměřená pouze na odstraňování organického znečištění, tak byla nahrazena moderní technologií, která umožňuje odstraňování nutrientů a zvýšení kvality čištění odpadních vod.

Všechny ČOV dobře zapadají do okolní krajiny a dochází k odstranění nežádoucích zápachů. Provedené rekonstrukce zlepšily životní prostředí obyvatel hned dvakrát. Jednak dojde ke zvýšení účinnosti čištění odpadních vod s pozitivním dopadem na kvalitu vody v místní vodoteči zlepšení vzhledu okolí obce.

meze „tvrdosti“ vody	mmol/l
velmi měkká	méně než 0,5
měkká	0,7–1,25
středně tvrdá	1,26–2,5
tvrdá	2,51–3,75
velmi tvrdá	více než 3,75

HODNOTA TVRDOTI VODY

	(suma Ca a Mg v mmol/l)
Příbram město	0,77
Láz, Bohutín, Tisová, Vysoká Pec, Brod	0,67
Modřovice, Třebsko, Lazsko, Kamenná	0,67
Hluboš, Lhota u Příbrami	0,9
Trhové Dušníky, Kardavec	0,9
Milín, Háje, Drásov, Nečín a ostatní	0,8
Mníšek pod Brdy	2,8
Sedlčany	1,7
Klučnice	1,8
Petrovice	2,9
Zvírotice	0,7
Solopysky	2,6
Vysoký Chlumeč	2,4
Hrabří	2,4
Osečany	2,5
Říčany (mimo Radošovic), Jesenice, Dolní Břežany, Zlatníky, Nupaky, Herink, Křenice, Březová-Oleško, Zvole, Ohrobec, Vrané	1,2
Říčany-Radošovice	3,2
Český Brod	3,9
Mukařov	1,2
Tuchoraz	3,5



Propagujeme pitnou vodu z vodovodu



S vodním barem jsme i letos zavítali na již 8. ročník koloběžkové Grand Prix do Říčan. Účastníci koloběžkových závodů tak měli možnost zahnat žízeň čerstvou kohoutkovou. Podáváním vody z kohoutku jsme zároveň podpořili doprovodnou ekologickou akci zaměřenou na třídění odpadů. Vždyť pitím kohoutkové vody se částečně podílíme na omezení plastových obalů. Osvěžit se kohoutkovou měli možnost i v Příbrami všichni příznivci sportu a dobré nálady při konání 17. ročníku Běhu města Příbrami.

Podporujeme environmentální vzdělání žáků

Dárek pro Zemi byla další celonárodní soutěž, ve které měly děti společně vymyslet a zrealizovat originální dárek, který věnují naší Zemi při příležitosti Dne Země. Měl jím být jakýkoliv skutek, který žáci společně vykonali a který má dopad na naše životní prostředí.

Do soutěže se letos přihlášily a projekty odevzdaly celkem čtyři školy. 1. SČV, a.s., poslala do celostátního kola žáky ze Základní školy Suchdol s projektem Jak se nám povedlo vyčistit potok. Podzimní internetová soutěž SOS Biodiverzita zase prověří vědomosti žáků 8. a 9. ročníků. Celoročně umožňujeme prohlídky úpraven vod a čistíren odpadních vod včetně odborných výkladů k procesu úpravy pitné vody a čištění vod odpadních.



Kde MiNiGRANTY pomáhají

Již třetí ročník MiNiGRANTů umožnil zaměstnancům 1. SČV, a.s., požádat o podporu projektu, o jehož důvěryhodnosti a potřebnosti jsou přesvědčeni. V letošním roce byly v rámci provozovaného území společnosti 1. SČV, a.s., uděleny tři MiNiGRANTY v celkové výši 90 tisíc Kč.

MiNiGRANT byl udělen projektu paní Blanky Kadečkové ze Solenic, která tímto získala 40 tis. Kč pro ZŠ a MŠ Solenice na pořízení herních prvků na školní zahradu.

Dalším podpořeným projektem je sedlčanské Občanské sdružení NAŠLOSE, které tak může zakoupit vybavení divadelní zkušebny pro dětský divadelní sbor v hodnotě 30 tis. Kč. Projekt doporučila paní Jaroslava Kuncová.

Posledním podpořeným je projekt Pojďme pomoci přírodě Českého svazu ochránců přírody doporučený panem Marcellem Turnerem. Na pomoc přírodě bylo žádáno 20 tis. Kč.



Kontakty – Kde nás najdete?

ZÁKAZNICKÉ CENTRUM:

Příbram

Náměstí T. G. Masaryka 157,
261 01 Příbram

OTEVÍRACÍ DOBA:

Po, St: 8.00–17.00 hod.

Út a Čt: pouze po předchozí dohodě

Pá: 8.00–12.00 hod.

KONTAKTNÍ MÍSTÁ:

Mníšek pod Brdy

Pražská 17, 252 10 Mníšek pod Brdy

Sedlčany

Šafaříkova 354, 264 01 Sedlčany

Český Brod

Průmyslová 203, 282 24 Český Brod

Říčany

Ul. 17. listopadu 51, 251 01 Říčany
(otevřeno i v pátek 8.00–12.00 h)

Jesenice

Říčanská 375, 252 42 Jesenice

OTEVÍRACÍ DOBA:

Po, St: 8.00–11.00, 12.00–17.00 hod.

Út, Čt, Pá: pouze po předchozí dohodě

VEOLIA VODA a WHIRLPOOL
vám přináší tipy na úspory
ve vaší domácnosti
a navíc soutěž
o energeticky úsporné
spotřebiče Whirlpool.

ZELENÉ PRANÍ

S pračkou Green Generation se nemusíte cítit provinile, pokud perete, kdykoliv se vám zachce. Prostě navolte program a teplotu a technologie 6. smysl Whirlpool se přizpůsobí náplni vašeho prádla, ušetří až 50 %* energie, vody a času, a přesto zaručí dosažení vynikajících výsledků.

Tipy pro praní

- Kdykoliv je to možné, používejte program s nižší teplotou vody na praní, protože pračka spotřebovává nejvíce energie právě na ohřev vody.
- Zlepšete účinnost roztříděním prádla podle typu tkaniny, barvy, hmotnosti a míry znečištění.
- Pravidelně čistěte filtr a zásuvku na prací prostředek, i to pomáhá snižovat spotřebu.

ZELENÉ MYTÍ

Zapomeňte na čas strávený u kuchyňského dřezu při mytí nádobí. Myčka nádobí Green Generation s technologií 6. smysl umožňuje nastavit program mytí podle míry znečištění, díky čemuž se ušetří až 50 %** energie, vody a času.

Tipy pro mytí nádobí

- Při ručním mytí pokaždé spotřebujete 42 až 104 litry vody. Při mytí v myčce nádobí s programem 6. SMYSL můžete snížit spotřebu až na 7 litrů.
- Použijte program Quick, pokud je nádobí jen mírně znečištěné bez připálenin a připečenin; při použití tohoto programu spotřebujete pouze 10 litrů vody a 0,65 kWh energie (program bez sušení); tento program trvá pouze 15 minut.

ZAPOJTE SE DO SOUTĚŽE
na www.whirlpool.cz/veolia
a vyhrajte spotřebiče Whirlpool.

Veolia Voda pomáhá v regionech...

Veolia Voda je nejen profesionální dodavatel vodohospodářských služeb, ale také společensky odpovědná firma, která se snaží zlepšovat kvalitu života v lokalitách, kde působí.

Významnou aktivitou posledních let zejména v oblasti mezilidských vztahů je podpora dobrovolnictví zaměstnanců. Aby šance zapojit se podle svých možností a schopností měli opravdu všichni zaměstnanci, existují dvě základní podoby, jak mohou být svému okolí prospěšní.

Organizovanou a zpravidla týmovou povahu mají akce, kdy firma uvolňuje zaměstnance v rámci pracovní doby na vykonávání pomoci potřebným. Každý sám za sebe se navíc může jednou za rok přihlásit do dvou grantových projektů realizovaných v regionech.

Firemní dobrovolníci pomáhali v minulosti stěhovat sídlo občanského sdružení pro duševně nemocné, organizovali oslavu zdravotně postižených a zajišťovali asistenci jejím účastníkům, malovali a stěhovali nábytek v domově pro matky s dětmi nebo natírali plot v kojeneckém ústavu. V průběhu letošního roku dostalo firemní dobrovolnictví v celé skupině Veolia Voda zelenou, a tak všechny společnosti připravily nebo připravují alespoň jednu dobrovolnickou akci v každém regionu působnosti skupiny v ČR. Část aktivit se soustředí na prosinec, který otevírá dveře Evropskému roku dobrovolnictví 2011.

Ryzí dobrovolnictví, kdy lidé pomáhají ve svém volném čase po práci nebo o dovolené, reprezentují dva oddělené grantové programy – MiNiGRANTY a BioGRANTY, ve kterých mohou získat finanční podporu veřejně prospěšné regionální projekty přihlášené právě zaměstnanci společnosti. Ve většině případů jde ze strany zaměstnanců o aktivní zapojení do veřejného dění, protože řada z nich dlouhodobě působí jako členové různých občanských sdružení nebo ochránci přírody.



MiNiGRANTY představují podporu hlavně pro sociální, ale i ekologické projekty. V rámci posledních tří ročníků bylo podpořeno 121 projektů částkou 3,3 mil. Kč. **BioGRANTY se zaměřují především na ochranu biodiverzity a životního prostředí obecně.** Toto grantové řízení bylo vyhlášeno v roce 2010 u příležitosti Mezinárodního roku biodiverzity a v prvním ročníku byla podpora udělena 30 projektům v hodnotě celkem 1,5 mil. Kč. Oba programy budou pokračovat i v příštím roce, protože „dobrovolnictví, to je živá voda zdravé občanské společnosti“.

Další informace: MiNiGRANTY na www.nfveolia.cz/minigranty, BioGRANTY na www.veoliavoda.cz – záložka Udržitelný rozvoj a CSR

Šťastné a veselé
a nezapomeňte,
že udělat dobrý skutek
je opravdu snadné.

dobrovolnik.cz

Nadační fond Veolia vám u příležitosti Mezinárodního dne dobrovolníků 5.12. přináší malý dárek v podobě vylepšeného portálu www.dobrovolnik.cz

... a podporuje vzdělanost

Společnost Veolia Voda je už řadu let partnerem projektů na podporu vzdělávání a vědy – Zlatý oříšek, České hlavičky a Česká hlava. Zlatý oříšek, soutěž pro tvořivé a talentované děti, podpořila letos Veolia Voda už podesáté. Do soutěže se přihlásil velký počet chytrých dětí, které vedle školy zvládají i nejrůznější koníčky, sportují, malují nebo se účastní řady olympiád. S 30 nejlepšími se seznámíte 1. ledna 2011 v ČT 1 před projevem prezidenta republiky.

České hlavičky je projekt zaměřený na podporu talentované mládeže, zvýšení zájmu mladých lidí o studium technických a přírodovědných oborů a vědeckou kariéru. Orientuje se na středoškolskou mládež a žáky vyšších ročníků ZŠ. **Veolia Voda každý rok uděluje cenu GENUS Člověk a svět kolem něj. Letos ji dostal Vojtěch Kundera ze SPŠ chemické z Ostravy.**

Software s prvky umělé inteligence, který využívá např. americká armáda, výzkumy retrovirů, které způsobují rakovinu, české zubní implantáty, které jsou exportovány do 20 zemí světa – to vše jsou práce, které byly oceněny odbornou porotou v 9. ročníku soutěže **Česká hlava** pro nejlepší tuzemské vědce. Národní cenu vlády Česká hlava převzal prof. Jan Svoboda z Ústavu molekulární genetiky AV ČR. Profesor Svoboda je jedním z celosvětově uznávaných klasiků v oboru retrovirologie.

Tradičně byla udělena i **cena Patria společnosti Veolia Voda**, a to vědecké či manažerské osobnosti, která se výrazně prosadila v zahraničí. Tentokrát si cenu přiletěl převzít profesor chemie František Tureček z amerického Seattlu, kde působí na University of Washington.

Luštěte a vyhrajte...

Vyluštěte tajenku naší křížovky a vyhraďte některou ze zajímavých cen.

Společnosti skupiny Veolia Voda vyrábějí a svým zákazníkům dodávají kvalitní pitnou vodu. Voda z kohoutku je stejně kvalitní jako balená pitná voda, navíc je zhruba 125× levnější a ekologická – nevyžaduje žádnou dopravu ani skladové prostory. Pijte vodu z kohoutku – ušetříte a pomůžete přírodě. **Vězte, že (tajenka) každý rok ke změnám klimatu produkci 33 200 tun CO₂.**

Znění tajenky zašlete do 5. 1. 2011 poštou na adresu Veolia Voda Česká republika, a. s., Pařížská 11, 110 00 Praha 1 a obálku označte heslem „Voda pro vás“ nebo e-mailem na adresu krizovka@veoliavoda.cz. Ze správných odpovědí bude vylosováno 60 výherců, kteří se podělí o tyto zajímavé ceny: 3× mikrovlnná trouba značky Whirlpool, 10× SodaStream – přístroj pro domácí výrobu sycených nápojů z vody z kohoutku, 10× balíček s přírodní kosmetikou, 10× ekologický balíček (tašky, blok a psací potřeby z ekologických materiálů), 27× stolní a nástěnný kalendář + diář a další drobné dárky pro každého výherce.

	POSKYTO- VAT	SBOR ZNALCŮ	INICI LY FOTBAL PANENKY	SPZ TŘEBONĚ	ČESKÁ ŘEKA	SMĚNEČNÝ RUČITEL	DOMÁCKÝ KAJETÁN		ANTILOPA VODUŠKA	ŽENSKÉ JMÉNO	ŘÝMSKÝMI ČÍS. 49	KÓD BÝV. NĚMECKÉ MARKY	KLADNÁ ELEKTRODA	OČKOVACÍ LÁTKA
UMAZAT								ZNAČKA SPORT. OBUVI						
1. ČÁST TAJENKY								2. DÍL TAJENKY PŘED- LOŽKA						
EVROPAN (SLOVEN.)			VZDÁNÍ SE VLAST- NICTVÍ RODIČKA								ZHOUBNÁ NEMOC INDIÁNSKÝ ODĚV			
POVRCHO- VÝ DŮL				NÁZEV PÍSMENE ČERNÝ (FRANC.)			OKRAJ STŘECHY					NĚM. „TY“ BARMSKÁ JED. HMOT NOSTI		
PLYNNÝ UHLO- VODÍK											OMÁMENÍ (KNIŽ.)			
UKAZO- VACÍ ZÁJMEMO											SPZ NOVÉHO JIČINA		4. DÍL TAJENKY	VLEČNÝ ČLUN
	ROSOL Z MOŘ- SKÝCH RAS	SPZ KARVINÉ 3. DÍL TAJENKY									HEZKÝ (EXPR.)			
KOČOVNÝ NÁJEZD- NÍK											PŘÍTOK LABE			
ASIJSKÁ DESKOVÁ HRA			BEDUÍN- SKÝ PLÁŠT	ZNAČKA MILU- AMPÉRU								INICIÁLY TENISTY KORDY POKOLENÍ		
PRVNÍ MUŽ										ŘADRO				
VODNÍ ŽIVOČICH					OSOBNÍ ZÁJMEMO	TĚLOCVIČ- NÉ PRVKY		ASIJSKÉ KOŘENÍ	ZNAČKA ERBIA	VONNÁ BYLINA MYS				
	ZNAČKA SODÍKU STÍNIT			PRIMÁT ŘÍMSKÝMI ČÍS. 501			ČESKÝ HEREC				PROJEV VDĚČNOSTI POSTRANNÍ ČÁST			
ZNAČKA VÁPNIKU			SPODEK NÁDOBY UKAZOV. ZÁJMEMO				DRUH KONĚ SNÍŽENÝ TÓN					NÁZEV PÍSMENE MASA		
ÚSKOKY					JEDNOTKA KMITOČTU PODIV (KNIŽ.)				ČÍŠE JIHOASIJ. ROSTLINA					
BARVA NA VAJÍČKA				MĚSTO ST. NEW YORK DOMÁCKÝ OLIVER						ZN. DÉL- KOVÉ MÍRY OZNAČENÍ KAMIONŮ			KARTA- GINEC	HLAS HADA
POVEL VOZKY			POSILAT POŠTOU ZNAČKA ASTATU								ŘÍM. BOHY- NĚ ÚRODY SOLMIZ. SLABIKA			
PRA- OBYVATEL ITÁLIE							ZAKLADA- TEL KŘES- TANSTVÍ							
SOUČÁSTI LUKŮ							MUŽSKÉ JMÉNO							POMŮČKA: ABOK, AGAR, MUIH, NARC, OLEAN