VEOLIA

VODA PRO VÁS

Zákaznický magazín vodárenských společností skupiny Veolia Česká republika

PROSINEC 2017

Vodovody a kanalizace vlastní z 85 % města a obce

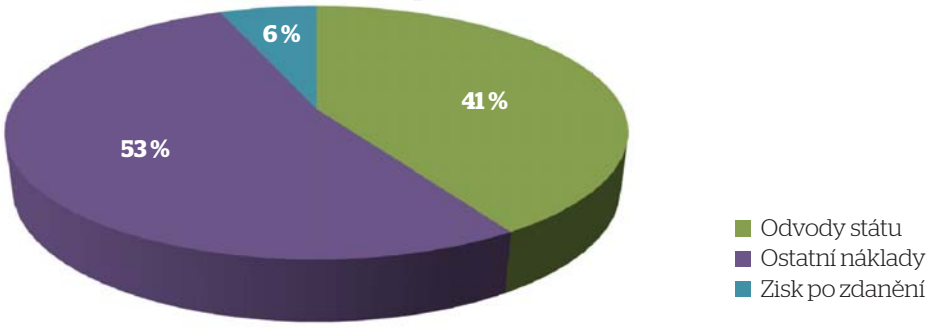
V poslední době se v médiích objevuje názor, že by se voda měla vrátit do českých rukou, a vytváří se tak dojem, že vodárenskou infrastrukturu v České republice vlastní zahraniční společnosti. Tato fáma se však nezakládá na pravdě. Česká města a obce vlastní totiž na většině území ČR veškeré vodovody a kanalizace, úpravny a čistírny vody i další infrastrukturu. A jako správní hospodáři se o její rozvoj také starají. V jejich kompetenci je vypracování pravidelných plánů rozvoje a modernizace vodovodních a kanalizačních sítí a ostatních vodohospodářských zařízení. Zodpovědností vlastníka je dále vybrat provozní společnost a nastavit podmínky provozování, určovat výši nájemného, které provozovatelé vlastníkům – tedy městům – platí, i každoroční schvalování ceny vody.

Města a obce tak mají veškeré rozhodovací pravomoci nutné pro péči o svěřený majetek.

Modernizaci financují města především z vodného a stočného

Vodné a stočné vybírá provozovatel, to většinou všichni vědí. Co už se ale ví méně, je fakt, že velká část těchto peněz skončí u vlastníka infrastruktury. Provozovatelé platí městům za užívání infrastruktury nájemné. Správně hospodařící města a obce

Složení cen pro vodné a stočné



z těchto peněz financují investice do vodárenské infrastruktury (rozvoj a obnovu).

V České republice v letech 2010 až 2015 zaplatili soukromí provozovatelé na nájemném více než 40 miliard korun. Dalších 16 miliard korun pak vložili do infrastruktury v rámci oprav a běžné údržby. Jen v minulém roce se do české vodárenské infrastruktury investovalo rekordních 12,5 miliardy korun.

Kolik se z vodného a stočného odvádí státu? Až 41 %

Z každé koruny vybrané na vodném a stočném tak putuje až 41 haléřů státu. Srovnejme si například DPH u nás a v zahraničí. Zjistíme, že v řadě zemí světa je mnohem nižší sazba. Například v Argentině, Austrálii, Jižní Koreji, na Maltě, ve Velké Británii, USA či v Izraeli je dokonce daň z přidané hodnoty na vodu nulová. Ale nejde jen o výjimky. I v dalších evropských zemích je DPH mnohem nižší. Například ve Švýcarsku je aktuální sazba DPH 2,5 procenta, v Lucembursku tři procenta, ve Francii 5,5 procenta, v Belgii, Nizozemsku a Portugalsku šest procent, v Německu sedm procent, Polsku osm procent, ve Slovinsku 9,5 procenta a v Rakousku deset procent. V České republice platíme 15procentní sazbu DPH na vodné a stočné.

K tomu vodárenské společnosti odvádějí poplatky za podzemní vody, poplatky za odběr povrchové vody, poplatky za vypouštění odpadních vod, zábory prostranství, odvody státu, věcná břemena vůči státu, daň z příjmů, daň z nemovitostí, korporátní daně a další. Celkové platby státu tak dosahují až 41 procent.

Vodní dům získal dvě významná ocenění

Vodní dům zvítězil v pátém ročníku soutěže o **nejoblíbenější turistický cíl Česka v kategorii Kudy z nudy – zážitek pro celou rodinu.** Soutěž DestinaCZe pořádá agentura CzechTourism, která každý rok představuje zajímavé turistické atraktivity napříč Českou republikou. O vítězi rozhodovala veřejnost hlasováním na webových stránkách www.ceskozemepribehu.cz.

Dalšího ocenění se dočkala interaktivní expozice Vodního domu, která zvítězila v soutěži **POPAI AWARDS 2017 v kategorii Ekologické koncepce.** Do soutěže bylo letos přihlášeno 109 realizací ve 20 soutěžních kategoriích.

Vodní dům je návštěvnické středisko evropsky významné lokality Želivka, které vzniklo s pomocí skupiny Veolia Česká republika. Najdete v něm moderní expozici pro celou rodinu, která vás atraktivní formou seznámí s fascinujícím světem vody.

VODA PRO VÁS
Zákaznický magazín skupiny Veolia ČR PROSINEC 2017

Antoine Frérot: Nejsme globální, ale multilokální společnost

S předsedou představenstva a generálním ředitelem skupiny Veolia Antoinem Frérotem jsme si povídali o tom, jak je Česká republika pro tuto mezinárodní společnost důležitá, ale také o recyklaci i budoucnosti spolupráce s municipalitami.

Jak vnímáte důležitost ČR v rámci skupiny Veolia?
Česká republika byla jednou z prvních zemí, kam se před více než 20 lety Veolia rozhodla vstoupit. Z Prahy jsme udělali centrum pro střední a východní Evropu a jeho působnost se stále rozšiřuje. Dnes spolupracujeme se všemi zeměmi, které jsou nově v EU. Veolia je původně francouzskou firmou, ale veškerá operativa je vždy lokální, vše zajišťují místní lidé. Takže já říkám, že nejsme mezinárodní, ale multilokální společnost. A Praha je pro nás jedním z hlavních center.

Jaké jsou strategické plány skupiny v České republice?
Veolia působí ve vodárenství, energetice a odpadech. V České republice zatím máme hlavně teplárenství a vodárenství, a co se týče odpadů, jsme úplně na začátku. Chceme se zaměřit spíše na využití odpadu jako zdroje pro další užití. Z odpadu chceme získávat to cenné a zbývající část pak transformovat do energie ve formě bioplynu, tepla nebo látek s velkou výhřevností. Tento způsob využití odpadů budeme nabízet municipalitám, a vytvářet tak další možnosti propojení všech tří oblastí našich aktivit. Veolia má v tomto ohledu velkou výhodu.

V ČR působíte již řadu let ve vodárenství. Jak vidíte budoucnost v této oblasti?

Antoine Frérot, předseda představenstva a generální ředitel skupiny Veolia

Každý ekonomický model by měl být postavený na přidané hodnotě a výkonnosti. Jedním ze závazků může být to, že se budeme snažit méně čerpat vodu z přírodních zdrojů a zejména pro průmyslové podniky používat recyklovanou vodu. Dále je možné snižovat klasickou spotřebu energie a nahrazovat ji obnovitelnými zdroji a zajistit, aby se energie vracela zpátky do provozů a ty byly soběstačnými. Veolia je firma, která by měla přinášet další a další výhody díky tomu, že umí řešit specifické oblasti. Dokážeme nabídnout neskutečnou škálu zlepšení výkonnostních ukazatelů. Municipality a zákazníci si jen musejí určit, co je pro ně nejdůležitější, a my budeme realizovat jejich volbu. V nových smlouvách přibývají nové závazky – omezení čerpání vody z přírody, množství vyrobené energie apod. Město, či zákazník, si určí samo, jaké budou výkonnostní parametry i jak budou měřeny a kontrolovány.

Jaký máte postoj k hrozbě sucha?
Samozřejmě nejen v České republice se mluví o vzácnosti vody. Proto je naší prioritou zajistit vyrovnanost mezi přírodním zdrojem a poptávkou po vodě. První věc, o kterou usilujeme, je snižovat ztráty vody. Současně se snažíme veřejnost vychovávat k tomu, aby se chovala šetrně k vodním zdrojům a aby se vodu naučila používat pouze v té kvantitě, kterou opravdu potřebuje. Tím myslím neplýtvat uvnitř bytů a domů a umět rychle řešit únik vody, protože ten může domácí spotřebu klidně zdvojnásobit.

V zemích, kde je vody opravdu málo, se snažíme zavádět řešení na bázi recyklace vody. Už dnes je například možné upravit odpadní vodu a používat ji znovu k výrobě. Ve světě už máme řadu referencí.

I v ČR nabízíme zařízení na recyklaci vody, například jednáme v průmyslovém podniku v Sokolově. Zde se s využitím speciální membránové technologie bude vyčištěná odpadní voda dále používat jako zdroj pro další průmyslové užití. Kvalita vyčištěné odpadní vody je srovnatelná s kvalitou podzemní vody. Množství firemních zákazníků, kteří tento zdroj začínají využívat zejména v procesu výroby, každým dnem roste.

Jaké jsou dnes ztráty vody v sítích?
Když jsme převzali Prahu, zaznamenali jsme 42% až 50% úniky vody. Jakmile jsme pustili do sítě 100 kubíků vody, polovina vody se prostě ztratila do země. Dnes jsou ztráty pouze patnáctiprocentní. V Praze to představuje 40 milionů kubíků ušetřené vody za rok. To ve výsledku znamená velké úspory, ke kterým můžeme v budoucnu přidat i recyklaci.

Soutěž o 20 přístrojů Sodastream na výrobu domácí sodovky

Víte, kolik stojí v průměru jeden litr vody z kohoutku?

a) 8 haléřů
b) 80 haléřů
c) 80 korun

Ze správných odpovědí vylosujeme 20 výherců, kterým zašleme přístroj Sodastream.

Pište do 20. ledna 2018 na recepce@veolia.com nebo na adresu Veolia Česká republika, a. s., Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1.

VODA PRO VÁS
Zákaznický magazín skupiny Veolia ČR PROSINEC 2017
1. SčV

Změní se cena vody během příštího roku?

Vodárenská společnost 1. SčV poskytuje služby v desítkách různých lokalit, z nichž každá má svoji vlastní kalkulaci vodného a stočného. Tyto kalkulace se liší, protože vycházejí ze zcela rozdílných vstupních podmínek (rozsah, stáří a kvalita vodovodní a kanalizační sítě, typ a vzdálenost zdroje pitné vody, množství napojených obyvatel atd.).

Pokud jde o ceny vodného a stočného v příštím roce, v naprosté většině případů zůstávají na úrovni letošního roku. V současné době probíhá proces schvalování navrhovaných kalkulací zastupitelstvy obecních úřadů.

K nejvýznamnějším lokalitám patří města Příbram a Sedlčany. Předpokládáme, že v Sedlčanech zůstane cena ve stejné výši jako letos (74,96 Kč/m^3 včetně DPH). V Příbrami dojde k navýšení v řádu haléřů v položce stočného. Jelikož se za poslední tři roky cena v Příbrami neměnila, jde o zanedbatelný nárůst.

V dalších větších lokalitách (Říčany, Mníšek pod Brdy a Čelákovice) bude kalkulaci na rok 2018 automaticky počítat finanční model, který zohledňuje celkové skutečné náklady a množství fakturované vody roku letošního. Již dnes je jisté, že dojde k výraznému snížení ceny pro město Čelákovice, což svědčí o vynikající spolupráci mezi vlastníkem a provozovatelem. U ostatních uvedených lokalit by měly být ceny zachovány. Konečné ceny ale musejí schválit příslušná zastupitelstva.

Naopak k mírnému zvýšení ceny zřejmě dojde – kromě několika menších obcí – v okolí Prahy, kde se zvýšila cena vody dodávané z Úpravny vody Želivka, a také v Českém Brodě, a to zejména z důvodu navýšení nájemného, které bude využito na nákladnou obnovu infrastrukturního majetku.

Schválené konečné ceny všech lokalit, které jsou v provozování 1. SčV, a. s., budou zveřejněny na webových stránkách www.1scv.cz začátkem roku 2018.

Výsledky průzkumu ukázaly vysokou spokojenost se službami 1. SčV

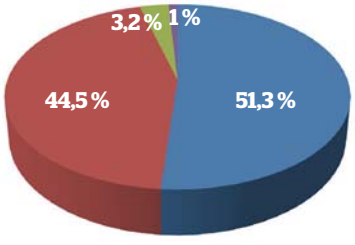
Stejně jako v předchozích letech společnost 1. SčV provedla pravidelný průzkum spokojenosti zákazníků. Osloveni byli individuální zákazníci, bytová družstva a firmy. Z celkového počtu 400 dotazovaných projevilo celkovou spokojenost s úrovní služeb 92 % oslovených zákazníků.

Oproti minulému roku spokojenost se službami mírně vzrostla, stejně jako spokojenost s kvalitou dodávané vody, která se vyšplhala na 90 %. Respondenti také lépe hodnotili plynulost dodávek vody, spokojených bylo celkem 95 %. S profesionalitou zaměstnanců 1. SčV je spokojeno 94 % dotázaných.

„Telefonický průzkum spokojenosti je pro nás velmi důležitou a užitečnou zpětnou vazbou. Získané výsledky budeme zohledňovat při dalším směřování zákaznické komunikace a celkovém zlepšování poskytovaných služeb společnosti," uvedla Kristina Blaszczyková, tisková mluvčí společnosti.

Průzkumy spokojenosti provádí společnost každoročně a od roku 2008 je zveřejňuje na svých webových stránkách. Průzkum realizuje ve spolupráci s nezávislou externí agenturou IBRS – International Business and Research Services, s. r. o. Telefonický průzkum se uskutečnil během září a října.

Jak jste spokojen/a s plynulostí dodávek vody (tzn. s tím, že nedochází k přerušování dodávek vody)?



- *velice spokojen/a*
- *spíše spokojen/a*
- *spíše nespokojen/a*
- *zcela nespokojen/a*

Hygienické potřeby do kanalizace nepatří

V poslední době musejí vodohospodáři stále častěji řešit problémy s neprůchodnou kanalizací. Příčinou je zanesení potrubí odpady, které tam nepatří.

Čistírna odpadních vod Příbram

Kanalizace je určena pro komunální odpadní vodu a její stavba je konstruována tak, aby dokázala tuto odpadní vodu odvádět. Není tedy možné vhazovat do kanalizace jakékoliv odpady, jež tam nepatří – ať tuhé, či kapalné. Zvláště nebezpečné jsou jakékoliv chemikálie, např. ropné látky, vyjeté oleje, kyseliny, louhy, jedy, barviva, hnojiva či léky. Co se týká pevných předmětů, nejčastěji na čistírnu připlují hadry, dětské pleny, kosmetické ubrousky nebo hygienické potřeby, které mohou způsobit ucpání čerpadel.

Dalším problémem jsou kuchyňské odpady a používání drtičů. Odpad z drtičů způsobuje značnou zátěž, na niž nejsou čistírny plánovány, a jejich používáním dochází k porušování kanalizačního řádu.

S blížícími se Vánoci vyvstává i tradiční otázka: Kam s přepáleným či použitým olejem? Olej určitě do výlevky nepatří, zbylý olej musíte odevzdat do sběrného dvora.

Pokud máte pochybnosti, zda látku, kterou máte doma, můžete vypouštět do kanalizace, neváhejte se zeptat. Napravení poškození čistírny toxickou látkou je finančně značně náročné a viník může být potrestán citelnými sankcemi.

Co tedy s těmito odpady? Biologický odpad a hygienické potřeby patří do kontejneru na směsný odpad. Tuky, chemické a nebezpečné látky odneste do sběrného dvora. Léky vraťte do lékárny.

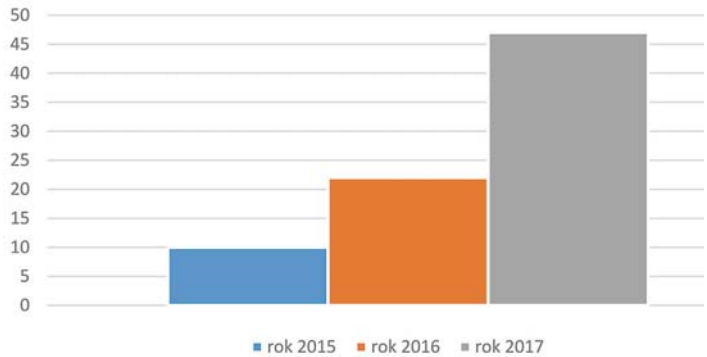
Zabezpečte své vodoměry před mrazem!

S příchodem prvních mrazíků je důležité nezapomenout na zabezpečení vodoměrů a vodovodních přípojek. Teploty klesající pod nulu totiž mohou způsobit nemalé komplikace, a to od zamrzlých a prasklých víček vodoměrů až po vytopený sklep. Preventivní opatření jsou přitom snadná a majitelům ušetří peníze za případné škody.

Před nástupem nejchladnějšího období je vhodné zkontrolovat, zda je vodoměr umístěn ve vytápěné místnosti. Teploty by se měly pohybovat nad nulou, okna by měla být zavřená a potrubí obaleno nesavým izolačním materiálem. Pokud jsou vodovodní přípojky mimo objekt, například ve vodoměrné šachtě, je třeba je zabezpečit polystyrenovou deskou nebo pytlem s drceným polystyrenem. Šachta musí být navíc pečlivě uzavřena, aby ji nemohla zaplavit povrchová voda. Náchylné k zamrznutí jsou vodoměry zejména v místě, kde potrubí vychází z objektu. Často se stává, že při stavbě objektu nebyla dodržena potřebná hloubka pro uložení, a zamrznutí vody je tak při silnějších mrazech velice pravděpodobné. Vyplatí se průběžně kontrolovat i vodovodní zařízení na chatách či chalupách. V případě, že jsou odběry vody minimální, nebo dokonce žádné, je nutné rozvody vody úplně vypustit.

Za škody na vodoměru, které vzniknou jeho nedostatečnou ochranou, plně zodpovídá podle zákona odběratel. A kromě nemalé částky, kterou vlastník nemovitosti zaplatí za výměnu poškozeného vodoměru, hrozí také únik vody a i ten se může značně prodražit.

Množství mechanicky poškozených vodoměrů



Příbramské zákaznické centrum se přestěhovalo do nových prostor

Společnost 1. SčV se snaží neustále zkvalitňovat své služby, a proto se rozhodla přestěhovat své zákaznické centrum v Příbrami do nových prostor, které vznikly přímo v areálu provozního střediska Novohospodská 93 v Příbrami IX. Hlavním cílem bylo zajistit zákazníkům pohodlné vyřešení veškerých služeb souvisejících s vodou na jednom místě. Zákazníci tak při jedné návštěvě vyřeší jak smluvní, tak provozně-technické záležitosti, a to bez komplikovaného přejíždění. Nové prostory disponují parkovištěm a jsou snadno dostupné MHD.

Věříme, že tento krok povede k dalšímu zefektivnění poskytovaných služeb a že zákazníci budou s kvalitou zákaznického servisu v nových prostorách i nadále spokojeni.

Kontakty pro zákazníky

ZÁKAZNICKÁ LINKA: 840 111 322 nebo 601 275 275

Zákaznické centrum Příbram

Novohospodská 93

261 01 Příbram IX

Otevírací doba:

PO a ST: 8.00–17.00 hod.

ÚT a ČT: pouze po předchozí dohodě

PÁ: 8.00–12.00 hod.

Kontaktní místa

Říčany
Ul. 17. listopadu 51/1, 251 01 Říčany

Mníšek pod Brdy
Čisovická 21, 252 10 Mníšek pod Brdy

Český Brod
Průmyslová 203, 282 01 Český Brod

Jesenice u Prahy
Říčanská 375, 252 42 Jesenice

Sedlčany
Šafaříkova 357, 264 01 Sedlčany

Čelákovice
Na Požárech 1882, 250 88 Čelákovice

OTEVÍRACÍ DOBA (Říčany, Jesenice u Prahy, Mníšek pod Brdy, Sedlčany, Český Brod):

PO a ST: 8.00–11.00, 12.00–17.00 hod., ÚT a ČT: pouze po předchozí dohodě, PÁ: 8.00–12.00 hod.

Otevírací doba (Čelákovice):

PO a ST: 8.00–12.00, 13.00–17.00 hod., ÚT a ČT: pouze po předchozí dohodě, PÁ: 8.00–12.00 hod.

MiNiGRANTY oslavily jubilejní desátý ročník

Ano, už deset let poskytuje společnost 1. SčV svým zaměstnancům možnost účastnit se projektu MiNiGRANTY, a získat tak finanční podporu na veřejně prospěšný projekt, který realizují ve svém volném čase.

Tento program běží pod záštitou Nadačního fondu Veolia a zaměstnanci mohou získat podporu až 50 tisíc korun. Za deset let jeho trvání podpořila společnost 52 projektů za téměř 1,7 mil. Kč.

Škála oblastí, v nichž zaměstnanci ve svém volném čase pomáhají, je velmi pestrá. Jsou to zejména volnočasové aktivity dětí a mládeže, pomoc handicapovaným či podpora biodiverzity a ochrana životního prostředí. V letošním roce uspělo za 1. SčV se svou žádostí celkem devět projektů, mezi které bylo rozděleno přes 270 tis. Kč.

Finanční podporu získal například projekt na založení lipové aleje v bezprostřední blízkosti města Příbrami. Její založení bude plnit jak estetickou, krajinotvornou a ekologickou činnost, tak i rekreační. Na odbahnění a vyčištění dna vodní nádrže v obci Hluboš navazuje další projekt, kterým je zachování přítomnosti vzácných živočichů osazením prostoru biotopem, jenž zajistí přírodní čištění vody.

Slavnostní předávání MiNiGRANTŮ

Díky získané finanční podpoře bude vybudovaná také zóna pro vozíčkáře na významném hudebním festivalu v Českém Brodě. V obci Heřmaničky se mladí hasiči mohou zase těšit z nových překážek pro výcvik dětí na požární útok. Finanční podporu získal i kolega, který je po vážném úrazu v invalidním důchodu odkázaný na pomoc své rodiny.

„Žádostí každým rokem přibývá. Svědčí to o tom, že zaměstnancům není lhostejné prostředí, v němž žijí, a snaží se tak nezištně přispívat k jeho zlepšení. To potvrzuje i velká rozmanitost témat podávaných projektů," říká Kristina Blaszczyková, tisková mluvčí společnosti.

Pomáháme, aby se seniorům u nás žilo lépe

Stále s úsměvem – Aktivně po celý život je nejmladším grantovým programem Nadačního fondu Veolia, který také podporuje společnost 1. SčV.

Projekt je zaměřen na podporu pozitivního aktivního stárnutí a mezigeneračního soužití v komunitě, vytváření podmínek pro život seniorů v jejich domácím prostředí a na nové přístupy k tématu stárnutí populace a k uspokojování potřeb a práv seniorů.

Letos – ve třetím ročníku programu – byly podpořeny také čtyři projekty realizované v regionu 1. SčV. Ve stejné výši 50 tisíc korun získaly nadační dar projekty Na své stáří nejste sami (organizace Kvalitní podzim života, z. ú.) a Rozhýbeme příbramské seniory (organizace Fit Senior Příbram, z. s.). První z nich je zaměřen na poskytování terénní pečovatelské služby seniorům (a osobám se sníženou soběstačností), kteří i přes omezení chtějí žít ve svém domácím prostředí. Z nadačního příspěvku je hrazena část mzdových prostředků jedné pečovatelky. Díky podpoře druhého projektu se příbramským seniorům více zpřístupní pohybové aktivity, jež jsou zdraví prospěšné, kvalitní (vedené odborným lektorem) a finančně dostupné.

Workshop s Davidem Hufem

Křišťálově čistý design nové karafy Veolia

Stojaté vody českého designu rozproudila soutěž o nejkrásnější skleněnou karafu na vodu, kterou zorganizovala Veolia Česká republika spolu s Ateliérem skla pod vedením Ronyho Plesla z UMPRUM. Do soutěže se zapojilo 19 studentů a z jejich návrhů porota vybrala vítěznou karafu. Stala se jí karafa CURE od MgA. Vendulky Prchalové, která kromě čistého designu originálně využila skleničku na vodu jako zátku karafy.

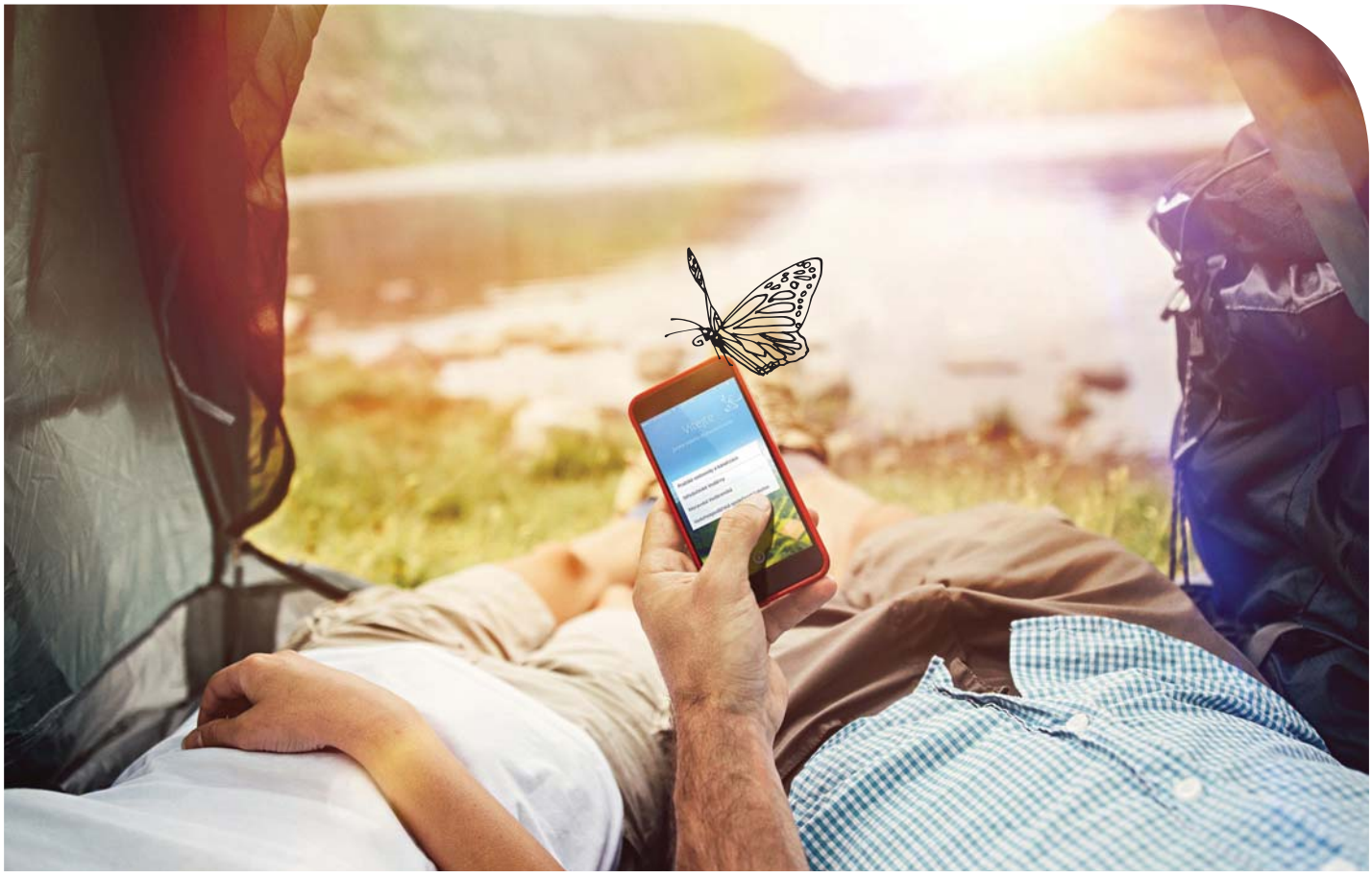
Veřejnosti se karafy představily na mezinárodní přehlídce Designblok v Praze na Výstavišti v Holešovicích, kde byl také vyhlášen vítězný návrh. „Karafa a sklenice CURE je inspirovaná skleněnou dózou na léky. Původní tvar dózy je upraven proporčně k novému účelu. Motiv ‚lékovky' jsem vybrala záměrně pro jasnou spojitost se zdravím a péčí o sebe. CURE je nositelem střídmého, ne příliš extravagantního designu, který vzbuzuje pocit jistoty a seriózności," říká Vendulka Prchalová.

Přehlídka karaf na letošním Designbloku

Rony Plesl dodává: „Karafa na vodu je pro designéra jedním z nejtěžších úkolů. Máte k dispozici pouze křišťálové sklo a velmi omezenou škálu tvarosloví a zdobení. Studenti dokázali i na takto omezeném prostoru rozehrát kvalitní hru siluet, detailů a řemeslných technik."

„Již několik let nabízíme restauracím a firmám křišťálové karafy na vodu a také je s africkým motivem prodáváme v rámci projektu Voda pro Afriku, který pomáhá budovat vodní zdroje v Etiopii. Chtěli jsme všem zájemcům o karafy nabídnout nový typ, a proto jsme se spojili se světově uznávaným designérem Ronym Pleslem," vysvětluje Eva Kučerová, ředitelka komunikace skupiny Veolia pro střední a východní Evropu. A dodává: „Všechny návrhy byly něčím zajímavé a krásné. Nová karafa v sobě spojuje špičkovou estetiku s maximální funkčností."

„Africká" karafa s motivem gazely letošní Vody pro Afriku



VEOLIA

Propojujeme své zákazníky s komfortními službami

Snažíme se neustále vylepšovat své služby, ale také pomáhat životnímu prostředí.
Jsme přesvědčeni, že celý svět i všechno živé v přírodě je vzájemně propojeno pevnými vazbami.
Abyste byli i vy lépe propojeni s námi, připravili jsme pro vás přehledný a uživatelsky vstřícný zákaznický portál a mobilní aplikaci s řadou výhod:

faktury na jednom místě ~ vlastní odečítání vodoměru ~ sledování spotřeby vody ~ nastavení a kontrola úhrad ~ komunikace česky, slovensky nebo anglicky ~ možnost platit za naše služby online.

Využíváním internetového portálu i mobilní aplikace společně ušetříme papír a tím pomůžeme zachovat přírodní zdroje i pro budoucí generace.

moje.veolia.cz
pro mobil, tablet a PC

VEOLIA ČESKÁ REPUBLIKA, a.s. - www.veolia.cz, Pražské vodovody a kanalizace, a.s. - www.pvk.cz, Severočeské vodovody a kanalizace, a.s. - www.scvk.cz, MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a.s. - www.smv.cz, 1. SčV, a.s. - www.1scv.cz, Středočeské vodárny, a.s. - www.svas.cz, Královéhradecká provozní, a.s. - www.khp.cz, Vodohospodářská společnost Sokolov, s.r.o. - www.voss.cz